

ДНЕВНИК ДОСТИЖЕНИЙ



СОЗВЕЗДИЕ ИДЕЙ

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

АПРЕЛЬ - МАИ

НОМИНАЦИИ:

--	--	--	--	--	--	--

ПРОБЛЕМА

ЗАФИКСИРУЙ ЗДЕСЬ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ
В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ТВОИ НАБЛЮДЕНИЯ:

ИСТОРИЯ:

РИСУНОК:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

???

ПРОТИВОРЕЧИЕ



ВЫБЕРИ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ТЫ ХОТЕЛ БЫ РЕШИТЬ:



СОЗВЕЗДИЕ ИДЕЙ

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

АПРЕЛЬ - МАЙ

НОМИНАЦИИ:

--	--	--	--	--	--	--	--

ПРОБЛЕМА

ЗАФИКСИРУЙ ЗДЕСЬ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ
В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ТВОИ НАБЛЮДЕНИЯ:

ИСТОРИЯ:

РИСУНОК:

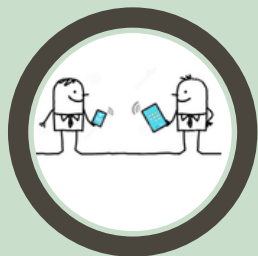
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

???

ПРОТИВОРЕЧИЕ



ВЫБЕРИ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ТЫ ХОТЕЛ БЫ РЕШИТЬ:



МОЙ БУДУЩИЙ ПРОЕКТ

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

АПРЕЛЬ - СЕНТЯБРЬ

ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____


ЛУЧШАЯ ИДЕЯ:

ПЕРВИЧНЫЙ СБОР ИНФОРМАЦИИ.

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

СФОРМУЛИРУЙ ЗАПРОС ДЛЯ
ПОИСКА В ИНТЕРНЕТЕ:

 _____

РЕКОМЕНДАЦИИ
КУРАТОРА

РЕДАКТИРОВАНИЕ



ГОТОВ СОТРУДНИЧАТЬ!



МОЯ КОМАНДА

ФОРМА РАБОТЫ:

УЧАСТНИКИ:

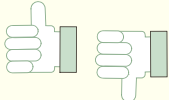
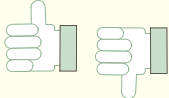
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ

ПАРНАЯ

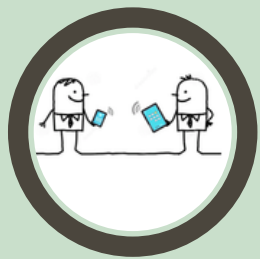
ГРУППОВАЯ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

РАСПРЕДЕЛИТЕ ЗАДАЧИ.

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД	ЗАДАЧА ОТВЕТСТВЕННЫЙ	ОТМЕТКА ○ ВЫПОЛНЕНИИ
		 *
		
		
		
		

*закрась нужный знак ...



МОЙ БУДУЩИЙ ПРОЕКТ

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

СЕНТЯБРЬ

СФОРМУЛИРУЙ ТЕМУ ПРОЕКТА В ВИДЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ,
ОПРЕДЕЛИ КОНТЕКСТ.

2. УТОЧНИ,
В КАКОМ
КОНТЕКСТЕ БУДЕТ
РАЗВОРАЧИВАТЬСЯ
ИССЛЕДОВАНИЕ
ЭТОГО ОБЪЕКТА.

1. ОДНИМ
СЛОВОМ
ОБОЗНАЧЬ
КЛЮЧЕВОЕ
СЛОВО ПРОЕКТА,
ОБЪЕКТ РАБОТЫ.

3. ОБОЗНАЧЬ
ГРАНИЦЫ
ПОИСКА (СУЗЬ
КОНТЕКСТ ТЕМЫ)

ТЕМА ПРОЕКТА:

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА:

РАССКАЖИ О ТОМ, КОМУ БУДЕТ ВАЖЕН ТВОЙ ПРОЕКТ.



ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Выбери один из 3-х вариантов. Отметь .

ПРЕДМЕТ
(.....)

РЕЗУЛЬТАТ

УСЛУГА

Опиши словами:

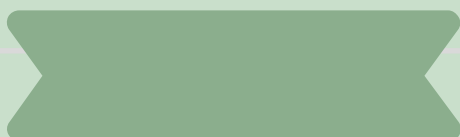
Визуализируй продукт проекта.

РИСУНОК
СИМВОЛ
СХЕМА



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

ТЕМА	
ПРОБЛЕМА	
ЦЕЛЬ	
ПЛАН РАБОТЫ	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	ДАТА НАЧАЛА ПРОЕКТА _____ ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТА _____
АВТОРЫ	
ПАРТНЁРЫ	УЧИТЕЛЯ ШКОЛЫ _____ ПРЕДСТАВИТЕЛИ УЧРЕЖДЕНИЙ _____





ПОИСК РЕШЕНИЯ

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

ОКТЯБРЬ-НОЯБРЬ

Затриши те умения, которые будут необходимы тебе для достижения цели проекта. Оцени уровень владения данными умениями на момент начала работы и в конце.

	УМЕНИЕ	УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ		
		в начале работы дата: __. __. __г.	в конце работы дата: __. __. __г.	оценка эксперта дата: __. __. __г.
1				
2				
3				
4				
5				
6				



УРОВЕНЬ 1 (низкий).
Пока не умею...



УРОВЕНЬ 2 (ниже среднего).
С помощью куратора или партнёров...



УРОВЕНЬ 3 (средний).
Овладел частично...

















































УРОВЕНЬ 4 (выше среднего).
Умею самостоятельно, но хочу
улучшить свой результат...



УРОВЕНЬ 5 (высокий).
Владею, могу помочь другим...

КОДИФИКАТОР УМЕНИЙ

	анкетировать		искать информацию		сотрудничать с общественными организациями
	наблюдать		задавать вопросы		рекламировать
	экспериментировать		делать запрос		вступать в диалог
	проводить опрос		рассуждать		аргументировать
	проводить опыт		находить ошибки		дискутировать
	изобретать		исправлять		находить компромисс
	фиксировать		концентрироваться		взаимодействовать
	описывать		планировать		сотрудничать
	моделировать		анализировать		обмениваться
	составлять диаграмму		редактировать		предлагать оригинальное решение
	снимать видео		выбирать		говорить чётко
	делать таблицу		осмысливать		презентовать
	брать интервью		решать		убеждать
	делать постер		оценивать		быть артистичным
	фотографировать		прилагать волевые усилия		
	осваивать компьютерные программы				
	делать презентацию				
	оформлять				
	рисовать				

ПРОКАЧАЙ СВОИ УМЕНИЯ

ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВОИХ УМЕНИЙ ВОСПОЛЬЗУЙСЯ ЧЕК-ЛИСТОМ.

В поле "ЦЕЛЬ" запиши умение, которое ты бы хотел развить. Отметь уровень планируемых достижений. В поле "ДЕДЛАЙН" запиши крайний срок достижения цели.

В пяти блоках запиши шаги для достижения цели (от 1 до 5). Дополни значками из "кодификатора умений"

1

УМЕНИЕ

2

УМЕНИЕ

ЦЕЛЬ			
ДЕДЛАЙН		ЖЕЛАЕМЫЙ УРОВЕНЬ	

ЦЕЛЬ			
ДЕДЛАЙН		ЖЕЛАЕМЫЙ УРОВЕНЬ	

ПРЕДЗАЩИТА ПРОЕКТА

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

ФЕВРАЛЬ-МАРТ

ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ:



МОИ ОТВЕТЫ:

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

3. _____


3. _____


4. _____

4. _____



ДВЕ ЗВЕЗДЫ И ПОЖЕЛАНИЕ

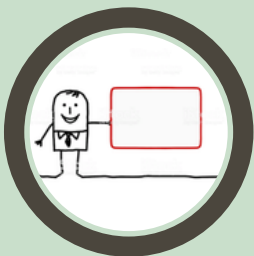




СОВЕТ ЭКСПЕРТОВ:

**ЛУЧШИЕ КОММЕНТАРИИ, СОВЕТЫ И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ ТЕБЕ ПОМОГЛИ:**





ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА

ВРЕМЕННОЙ ПЕРИОД:

МАРТ-АПРЕЛЬ

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Представь результат своего проекта в форме бизнес-предложения, слогана, постера, рекламы, фотографии или предложи свой вариант. Попробуй кратко отразить самые главные особенности проекта.

СЛОГАН

ФОТОГРАФИЯ/ ПОСТЕР/ РЕКЛАМА

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

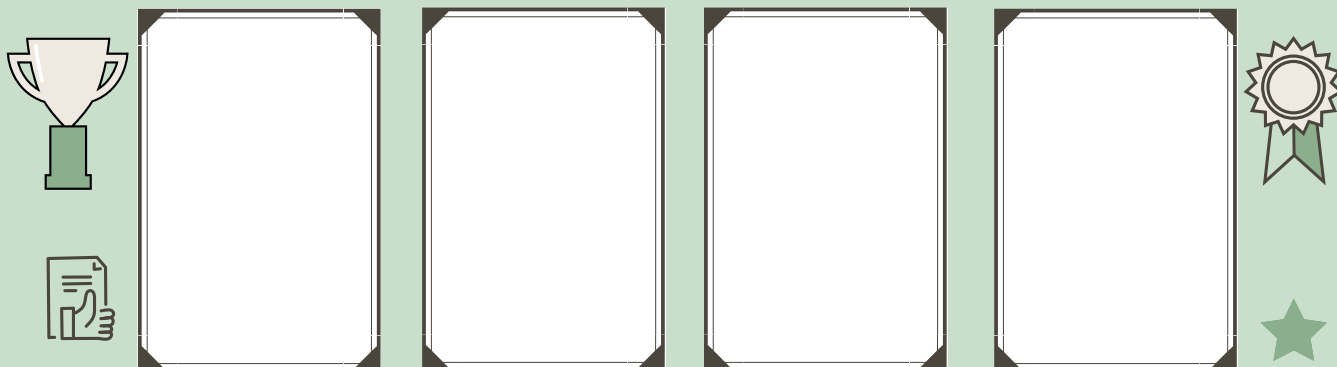
Ты можешь выбрать свой вариант представления своего проекта и разместить его на этой странице.

A large empty rectangular frame with a double border, intended for a project presentation. The frame is composed of two concentric lines in a light brown or tan color, creating a wide border around a central white space. This space is designed for the user to place their project presentation.



ПРИЗНАНИЕ ПРОЕКТА

ГРАМОТЫ, ДИПЛОМЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЙ ...



ТВОЙ ЧЕЛЛЕНДЖ

Челлендж - видеоролик-вызов, который объявляют самому себе или другим.



КОЛИЧЕСТВО
ПРОСМОТРОВ

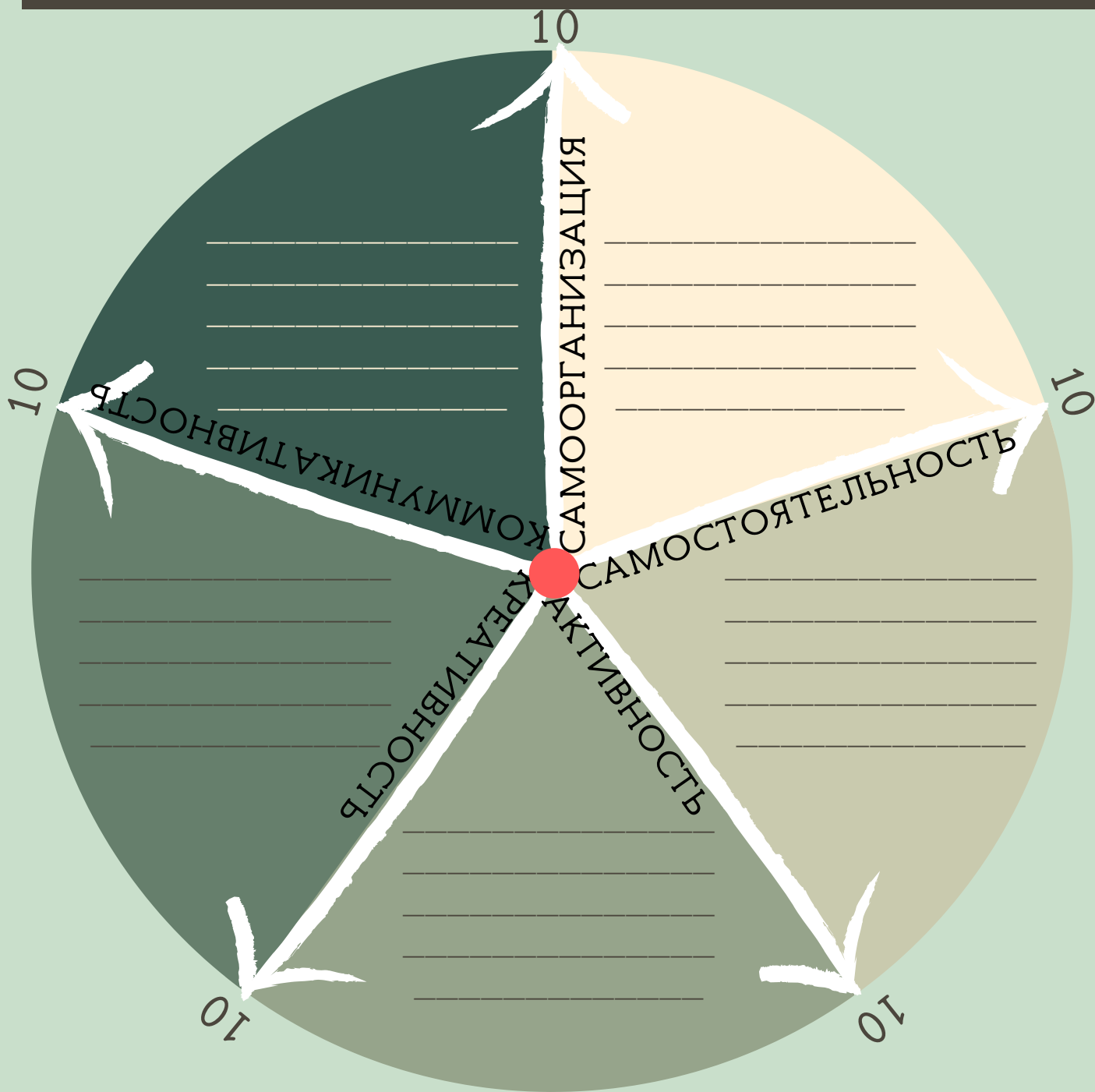


КОЛИЧЕСТВО
ЧЕЛОВЕК,
ВЫПОЛНИВШИХ
ЧЕЛЛЕНДЖ



КОЛИЧЕСТВО
ЛАЙКОВ

КАРТА САМООЦЕНКИ



Отметь на стрелке уровень проявления твоих личностных качеств (от 0 б. до 10 б.) за время работы над проектом (самостоятельность, активность, самоорганизация, креативность, коммуникативность) и прокомментируй в чем они проявились, чем ты можешь гордиться.